

Piotr RYBOJAD



DANE OSOBOWE

IMIĘ I NAZWISKO:

Piotr Rybojad

DATA URODZENIA:

17. 06. 1967 r.

TELEFON:

+48 606 600 550

E-MAIL:

prybojad@wp.pl

STRONA INTERNETOWA:

www.rybojad.pl

WYKSZTAŁCENIE

2003

Dyplom MBA - University of Illinois

1998

Studia podyplomowe Planowanie i Marketing - University of Illinois

1997

Studium Public Relations
- Lubelska Szkoła Biznesu

1992

Studia magisterskie: Elektrotechnika
- Politechnika Lubelska.

Dwa wyróżnienia za wyniki w nauce.
(jako pierwszy na roku obroniłem pracę magisterską).

JĘZYKI OBCE: angielski płynnie 

PRZEBIEG PRACY ZAWODOWEJ

Od 25 lat z sukcesem zarządzam firmami polskimi i międzynarodowymi, a ostatnie 15 lat jestem związany z branżą budowlaną i deweloperską. Współpracowałem z liderami branży. W moim portfolio znajdują się osiedla mieszkaniowe, apartamentowce, biurowce, condohotele i hale magazynowe, w tym:

- 100 tys. zrealizowanego PUM,
- prawie 2 tys. mieszkań,
- 200 tys. przygotowanego do realizacji PUM w 20 miastach,
- osiedla domków, bloki, biurowce, condo hotele, hale.

Jako profesjonalista jestem w stanie samodzielnie przeprowadzić cały proces deweloperski, ale cenię sobie także współpracę z najlepszymi specjalistami w Polsce i na świecie.

PRZEBIEG PRACY ZAWODOWEJ

2019 - OBECNIE	JF DEVELOPMENT sp.z o.o. Prezes zarządu spółki deweloperskiej ▪ Prowadzenie 7 inwestycji mieszkaniowych w woj, łódzkim. ▪ Budowa prestiżowego condo hotelu w Juracie znajdującego się przy samym morzu (niegdyś hotel Lido).
2018 - 2019	WIKANA S.A. Członek zarządu giełdowej spółki deweloperskiej ▪ Wcześniej członek rady nadzorczej oddelegowany do pomocy zarządowi. ▪ Odpowiedzialny za poprawę organizacji i skuteczności działań spółki, redukcję kosztów i przygotowanie produkcji. ▪ Rozwój sprzedaży i marketingu. ▪ Konsolidacja grupy 48 spółek celowych. ▪ Prowadzenie inwestycji mieszkaniowych w Lublinie, Zamościu, Rzeszowie, Przemyślu, Janowie Lubelskim i Krośnie.
2008 - 2018	NORDIC DEVELOPMENT S.A. COO - Dyrektor generalny spółki deweloperskiej ▪ Odpowiedzialny za wszystkie działania operacyjne 11 co do wielkości dewelopera w Polsce. ▪ Stworzenie i Realizacja strategii rozwoju. ▪ Realizacja 50 tys. PUM i przygotowanie kolejnych 150 tys. ▪ Pozyskanie finansowania w wysokości 360 mln zł, 7 emisji obligacji i kredytu na 60 mln zł. ▪ Do najbardziej znaczących należą budowa osiedla 600 mieszkań na przedmieściach miasta Bydgoszczy (3 km od przystanku - bez drogi i pobocza). ▪ Zrealizowane i sprzedane w cztery lata w trakcie najgorszego kryzysu Lehman Brothers (Okrzyknięte bestsellerem). ▪ Realizacja 2 najwyższych budynków w mieście o najwyższym standardzie. 55 m wysokości, 16 m w wodzie na brzegu rzeki Brdy, Płyta denna - 1.5 m grubości, 4500 ton stali. Pierwszy 32 metrowy strop sprężany w budownictwie mieszkaniowym na którym stało 11 pięter. Wprowadzenie do wykonawstwa, filigranów, prefabrykowanych klatek, szybów i balkonów. ▪ 16 spółek celowych. ▪ Inwestycje w Bydgoszczy, Milanówku, Rabce, Legnicy, Zielonej Górze, Warszawie, Elblągu, Katowicach i Krakowie.
2007 - 2008	WIKANA S.A. Dyrektor ds. sprzedaży i rozwoju ▪ Rozwój kanałów dystrybucji i działań marketingowych inwestycji w 4 miastach.
- - -	

2006 - 2007

MOSTOSTAL PUŁAWY S.A. **P.O. Dyrektora ds. handlowych**

- Przygotowywanie i negocjowanie 400 umów handlowych z inwestorami, dostawcami i podwykonawcami.
- Nadzór nad sporządzaniem ofert.
- Planowanie i analiza wykonania budżetów.
- Kontrola rozliczeń finansowych z kontrahentami.
- Planowanie działań marketingowych.

2001 - 2006

EKOPLAST KWIATEK SP. Z O.O. **Dyrektor naczelny, a następnie Prezes zarządu fabryki stolarki PCV i Alu**

- Udział w 150 przetargach z zamówień publicznych miesięcznie.
- Drugie miejsce w kraju w realizacji inwestycji budżetowych.
- Otwarcie własnej sieci sprzedaży detalicznej oraz 200 dealerów na terenie Polski południowo-wschodniej.
- Doprowadzenie do wzrostu sprzedaży o 40% rok do roku przez cztery kolejne lata.
- Rozpoczęcie sprzedaży eksportowej.
- Przeprowadzenie certyfikacji ISO na projektowanie, produkcję i sprzedaż.
- 60 pracowników pracujących w systemie 2 zmianowym na 40 automatycznych maszynach w tym również CNC.
- W sezonie praca w ruchu ciągłym.
- Opomiarowanie wydajności produkcji.
- Wprowadzenie systemu motywacyjnego opartego na wynikach.
- Pozyskanie 5 krotnie funduszy Europejskich na inwestycje w nowe maszyny i środki transportu.
- Uruchomienie jako jedna z pięciu firm laminowania profili PCV.
- Uruchomienie produkcji kotew metalowych do montażu stolarki
- Organizacja produkcji, ustawienia maszyn, ciągu technologicznego i stworzenie własnego serwisu.
- Przeniesienie zakładu do nowej siedziby i kontynuacja produkcji w ciągu 24 godzin.
- Negocjowanie i uzyskanie 30% niższych cen zakupu materiałów do produkcji.

1999 - 2001

ŻAGIEL S.A. **Pełnomocnik Prezesa ds. handlu**

- Opracowywanie planów i strategii marketingowych dla nowych produktów i nowych sektorów zainteresowań spółki deweloperskiej, sprzedającej kredyty konsumpcyjne, ubezpieczenia, szkolenia RTV i AGD.

PRZEBIEG PRACY ZAWODOWEJ

1998 - 1999

SIEĆ SUPERMARKETÓW - SUPER EDEN SP. Z O.O.

Prezes zarządu

- Sieć 40 supermarketów i sklepów spożywczych.
- W tamtym czasie 96 największa spółka w kraju.
- 650 osób zatrudnionych.
- 80 tys. asortymentu.
- Konsolidacja czterech spółek w jedną sieć handlową.
- Przeprowadzenie centralizacji wszystkich komórek organizacyjnych połączonych spółek.
- Reorganizacja, redukcja kosztów o 30%.
- Wprowadzenie budżetowania kosztów i planowania sprzedaży.
- Rebranding
- Współpraca z najemcami, negocjacje handlowe z 800 dostawcami, gazetki, promocje i konkursy.

1994 - 1998

BIURO PROMOCJI MIASTA W URZĘDZIE MIEJSKIM W LUBLINIE

Kierownik

- Wygrałem konkurs na to stanowisko opracowując koncepcję marketingu miejskiego w oparciu o założenie, że miasto to produkt. To początki marketingu w Polsce.
- Odpowiedzialny za stworzenie działu promocji miasta, opracowywanie i realizację rocznych planów marketingowych.
- Rozwój kontaktów z 13 miastami partnerskimi.
- Organizacja 400 zagranicznych misji handlowych.
- Opracowanie misji, wizji, strategii marketingowej, analizy SWOT, działalność wydawnicza, stypendia zagraniczne, wymianę uczniów, zespołów, wystaw, konkursów dla szkół i mieszkańców.
- Opracowanie koncepcji marki, promocję sloganu Kocham Lublin.
- Współpraca z instytucjami biznesowymi na całym świecie, kulturalnymi, artystycznymi i edukacyjnymi.

1992 - 1994

MULTICO S.A.

Specjalista w biurze handlu zagranicznego

- Odpowiedzialny za poszukiwanie nowych kanałów dystrybucji na rynkach światowych dla wody mineralnej Multi Vita.
- Pomoc w imporcie materiałów do produkcji butelek PET we własnym zakładzie Spółki.

W PRZESZŁOŚCI

CZŁONEK RAD NADZORCZYCH SPÓŁEK GIEŁDOWYCH:

- Wikana,
- Kredyt Inkasso,
- Sanwil

W OKRESIE STUDIÓW PRACA W:

- Hiszpanii,
- Anglii,
- USA

UMIEJĘTNOŚCI

- analityczne i syntetyczne myślenie o sprawach firmy łączące sprawy wszystkich działów,
- dostrzeganie wizji firmy na rynku przyszłości, tworzenie konkurencyjnych strategii rynkowych,
- innowacyjne myślenie i umiejętność pracy pod presją czasu i finansów,
- buduję zespoły, które osiągają sukces dzięki maksymalnemu zaangażowaniu i pracowitości członków zespołu, którzy wierzą we wspólny cel i są dumni ze swojej pracy i firmy,
- obrona spraw spółki przed sądami i urzędami,
- współpraca z bankami, funduszami i instytucjami finansowymi,
- umiejętności negocjacyjne i strategiczne, dyspozycyjność.

KURSY I SZKOLENIA

„Finanse dla nie finansistów”

„Zarządzanie stresem”

„Skuteczna perswazja”

„Zarządzanie inwestycją budowlaną, a bezpieczeństwo prawne”

„International Project Finance”

„PR External and internal communication”

„Budowanie konsorcjów”

„Zarządzanie technologią”

„Trening negocjacyjny”

„Akademia sprzedaży nieruchomości”

Kurs NOT i inne z zakresu BHP ergonomii i p.poż dla kadry kierowniczej z zakresu ochrony informacji niejawnych

Certificat of Merit przyznany przez Organizację Międzynarodowego Czerwonego Krzyża za pracę społeczną w charakterze ochotnika na EXPO 1992 w Sewilli, Hiszpanii.

REFERENCJE

Przynależność do grona menedżerów wyróżnionych nagrodą „Gazele Biznesu”

Liczne wzmianki i artykuły w prasie i magazynach branżowych.

ZAINTERESOWANIA

Narty, żeglarstwo, zespołowe wyprawy górskie, antyki, ogrodnictwo, książki, majsterkowanie.